

LA VILLE D'HERBLAY-SUR-SEINE RECRUTE

La ville d'Herblay-sur-Seine,
département du Val d'Oise compte + 32 000 habitants.

Pour accéder à la ville d'Herblay-sur-Seine :
Par le train : à 30 minutes de Paris la gare Saint-Lazare Mantes-la-Jolie
Par la route : direction Cergy-Pontoise par l'A15,
sortie Patte d'oie d'Herblay, Herblay Centre.



Community Manager (H/F)

Cadre d'emploi : Rédacteur territorial (catégorie B)
Poste à temps complet

Sous l'autorité de la Direction de la communication, le Community Manager élabore, met en œuvre et évalue la stratégie de communication digitale de la Ville, à travers les réseaux sociaux, le site Internet de la ville et l'application mobile Vivre à Herblay.

Il/Elle est le garant de l'image de la Ville sur le web et développe son existence institutionnelle au travers des autres outils existants ou à venir.

VOS MISSIONS :

Animation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Tik Tok

- Elaborer les stratégies de communication digitale et les décliner en plan d'actions (calendrier éditorial, sponsoring, identification des partenaires...)
- Animer les réseaux sociaux dans le respect de la ligne éditoriale
- Développer les communautés et favoriser l'interaction
- Assurer une veille active sur les échanges des communautés
- Suivre les résultats, mesurer l'e-réputation de la Ville à l'aide des outils de mesure d'audience et en tirer les enseignements

Webmaster :

- Garantir l'accessibilité et la validité des contenus informatifs depuis le site Internet et procéder aux évolutions nécessaires du site pour en améliorer l'ergonomie
- Publier régulièrement les actualités de la ville
- Modérer et valider les contributions aux contenus via le back office
- Analyser les indicateurs statistiques du site Internet et en tirer les enseignements
- Editer des newsletters thématiques
- Animer et actualiser le contenu de l'application mobile Vivre à Herblay

Création et rédaction des contenus :

- Création de contenus multimédias variés (vidéos, animations motion design)
- Réalisation de reportages photos des événements + retouches
- Rédaction des contenus éditoriaux adaptés aux réseaux sociaux et au site Internet

VOTRE PROFIL

- Maîtrise des logiciels de production de contenus (canva, motion design, adobe première ou indesign)
- Maîtrise des règles fondamentales d'écriture pour les réseaux sociaux et pour le web (bonne orthographe !)
- Connaissance de l'environnement territorial
- A l'affût des tendances et des meilleures pratiques + créativité
- Une approche flexible du travail en équipe
- Une bonne capacité d'anticipation, d'adaptabilité, de gestion des priorités et de respect des délais
- Permis B

Les spécificités du poste :

Poste à temps complet 38h30 hebdomadaire.
Disponibilité selon les événements en soirées et week-ends
Déplacements fréquents sur le territoire
CDD de 6 mois.

**Vous correspondez
à ce profil ?
N'hésitez pas et
rejoignez-nous !**

Adressez votre candidature
(lettre de motivation et CV détaillé)
à l'attention de Monsieur le Maire :
ressourceshumaines@herblay.fr